

山西省教育厅

晋教职成函〔2024〕31号

山西省教育厅关于做好2024年 山西省职业教育活动周和全民终身学习 活动周宣传工作的通知

各市教育局，各高职学校、省属中职学校，山西开放大学：

根据年度工作安排，为做好山西省2024年职业教育活动周和全民终身学习活动周（以下简称“两个活动周”）相关宣传工作，全面展示我省职业教育和终身学习改革发展成果，展示活动周期间各市、各校和相关单位丰富多彩的活动，让广大人民群众准确了解我省各职业学校办学成效、技术技能人才培养以及全民终身学习推进情况，经研究，现委托山西工程科技职业大学、山西开放大学和《山西教育》杂志社“山西职成教育”公众号开展集中专项宣传。现就有关宣传信息、材料报送工作通知如下：

一、宣传形式

（一）省级层面网站宣传

1. 委托山西工程科技职业大学开设山西省2024年职业教

育活动周专栏（<https://zyjyz.sxgkd.edu.cn/>），从政策法律、活动风采、产教融合、职教成果、典型事迹等方面展示职业教育成果。

2. 委托山西开放大学开设山西省 2024 年全民终身学习活动周专栏（<https://huodong.sxlll.cn/home>），设通知文件、各地动态、社会大讲堂、数字悦读、品牌项目、百姓之星、成果展示、课程资源等栏目，宣传全民终身学习方面的优秀成果和显著成效。

3. 委托“山西职成教育”公众号，对“两个活动周”启动仪式及相关活动进行直播和报道，并组织“职业达人”“我的职教生活”“开讲啦”“云上逛校园”等系列活动。

4. 委托人民网山西频道开设山西省 2024 年职业教育活动周专栏，开展活动周相关报道，围绕产教融合、职教成果、典型事迹等主题全方面展示职业教育成果。

（二）市校层面宣传

各市、各职业学校应在本校网站开设活动周专栏，集中展示本市、本校办学成果和活动周风采。

（三）省市联动

各市校活动周期间在网站设置飘窗，链接两个省级层面专题网站（飘窗图标见附件 1）。

二、报送主题

（一）特色活动

围绕职业教育服务制造强国战略、乡村振兴战略、本地经

济社会发展、技术技能人才培养及服务美好生活等开展的特色职业体验活动。以新闻稿、图片集锦、短视频等形式报送。

（二）职业教育改革发展重要成果

立足新时代，宣传近年来本单位职业教育改革发展取得的成就，充分展示职业教育新风貌。宣传本单位贯彻落实党的二十大精神 and 习近平总书记关于职业教育的重要指示精神，特别要深入总结宣传各市各校学习贯彻省委办公厅、省政府办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的实施意见》和实施达标提质计划取得的重要成果和经验。以典型案例、综述、图片集锦、学校宣传片等形式报送。

（三）职业教育支撑经济社会发展

坚持跳出职业教育看职业教育，重点突出职业教育在产教融合、校企合作方面取得的典型案例、成果，集中宣传特色产业学院、行业产教融合共同体、市域产教联合体等人才培养新模式在支撑经济社会发展、服务产业转型升级、服务就业创业、服务全面建成小康社会、助力乡村振兴战略、服务美好生活等方面的重要作用，以及职业学校服务“一带一路”、助力中国制造走向世界等方面的典型实践。以典型实践案例、图片集等形式报送。

（四）改革典型集体和人物“开讲啦”

以典型引领为重点，大力宣传本单位涌现出的“时代楷模”“最美人物”“职业教育名师（名匠）名校长”及能工巧匠、大国工匠、教书育人楷模、国家奖学金获得者、优秀毕业生、

全国全省职业学校技能大赛获奖选手、百姓学习之星、终身学习品牌牵头人的先进事迹。向全社会讲述学生成长成才、良师育人、创新创业、改变农村风貌、社会捐资助学等好故事，集中宣传展示职业学校师生风貌，树立职业教育的良好形象。以人物专访、个人自述、专题片等形式报送。

（五）云上逛校园视频直播

遴选部分职业学校结合本校特点和育人环境，开展云上逛校园活动，引导社会公众参观教室、实训室、图书馆、食堂、宿舍、运动场地以及专业成果展示场所等，让社会公众全面了解职业学校，提升对职业教育的认同。本活动将通过“山西职教教育”视频号和山西教育服务平台进行线上直播或录播。

（六）“职业达人”展示

以各职业学校获得国家职业技能比赛和省级职业技能比赛奖项的专业为主，以园艺、烹饪、插花、服装设计、3D打印、艺术表演、护理、汽车维修等展示性较强的专业和技能展示展开。以学校提供录播资源或直播等形式开展。

（七）“我的职教生活”

征集职业学校师生“我的职教生活”视频网络日志，以第一人称视角拍摄一日校园教学和学习生活视频作品，在专题网站和公众号进行集中展示。反映职业学校师生积极乐观向上的生活状态和努力掌握一技之长，为自己赢得光彩未来的正面形象。以学校提供录播资源或直播等形式开展。

（八）活动周海报大赛

由《山西教育》杂志社主办，面向全省职业学校和成人教育单位征集职业教育活动周主题海报和全民终身学习活动周海报，遴选优秀海报在“山西职成教育”微信公众号上展示。投稿以图片形式报送。

（九）职业学校招生宣传

请各高职学校、2024年具备中等职业学校学历教育招生资质的中职学校积极参与，组织熟悉情况的教授（教师）自行录制视频，解读招生政策、解读招生专业。视频将于职业教育活动周期间和中、高考招生期间在山西职成教育微信公众号、山西职成教育视频号、《山西教育》杂志社“山西教育学习平台”、山西教育杂志社微博、山西教育杂志视频号平台免费推出。

（十）其他活动

各市教育局、职业学校根据本单位制定的活动周工作方案，搭建本市本校“两个活动周”宣传网站或融媒体平台，围绕特色活动、职教成果、典型集体和人物、典型案例等，以新闻稿件、图片速递、视频等形式上传发布，同时向全省活动周专栏投稿。

三、报送要求

1. 材料审核。各单位上报的宣传资料和稿件，需经过本单位宣传部门意识形态等内容审核。材料（含视频解说材料）内容详实、数据准确，人物事迹典型生动，案例材料特色突出，有推广价值。

2. 报送材料要求（见附件2）

四、报送时间

1. 第一阶段：即日起到5月12日，报送职教和终身学习成果、典型集体和人物、典型案例、视频材料和活动周主题海报。

2. 第二阶段：5月13日-19日，报送本单位活动周每日开展的特色活动，形成新闻宣传材料，截止时间为每日下午6点前。各市教育局负责组织市属学校和开放大学、社区学习中心稿件，每天至少报送3篇；高职学校、高水平中职学校每天至少报送1篇信息，其他省属中职学校活动周内至少报送3篇。

四、报送方式

1. 文字宣传材料、图片资料须加盖校章或宣传部门章，扫描成PDF版，同Word版（稿件所用图片须另存原图片在文件夹中，每张图片以稿件中对该图片的描述命名，同时将该文件夹命名为“图片”）一并发送至邮箱：sxszjc@163.com。邮件主题和文档名称以“学校+活动主题”命名。

2. 职业学校改革发展成果专题片、活动周短视频等视频资料等，须经宣传部门审核，按单个主题压缩后发送指定邮箱：sxszjc@163.com。邮件主题和视频名称以“学校+活动主题”命名。

五、其他

请各市教育局、各职业学校和各有关单位高度重视职业教育活动周和全民终身学习活动周宣传工作，积极投稿、严格把关。各单位上报的材料经审核、编辑后，将择优在省教育厅活动周专题网站或新媒体平台发布，并择优推荐至其他媒体。

活动周结束后，省教育厅将对各市各校现场活动、专题网站、活动方案、上报材料、媒体报道、网络活动参与度、稿件采用情况等反馈公示。

- 附件：1. 网页飘窗图片及链接
2. 报送材料要求及联系方式



附件 1

市校网页飘窗图片及链接

1. 2024 年山西省职业教育活动周图片：



网址：<https://zyjyz.sxgkd.edu.cn/>

2. 2024 年全民终身学习活动周图片：



网址：<https://huodong.sxlll.cn/home>

以上图片及两个活动周标识标准图请从职业教育活动周网页下载。

附件 2

报送材料要求及联系方式

报送材料主题	材料形式	材料要求	联系人
1. 新闻稿、成果综述、典型案例、人物专访、自述、人物事迹等	文字稿，可插入图片	内容详实、图文并茂，字数控制在 800 字以内。如引用其他媒体文章，请务必标注文章来源。插图每张小于 2M	张老师： 15834175892
2. 两个活动周活动集锦、新闻投稿	文字、图片	文字不超过 300 字，单张图片格式要求为 JPG、PNG，图片宽不低于 2000 像素，单张不低于 2M 不高于 10M，请对每张图片配简要文字说明（时间、地点、人物、事件）	申老师： 18835396202 刘老师： 18235409113 张老师（开大）： 15110399000 李老师（人民网山西频道）： 15535351190
3. 媒体报道信息	文字及网址链接	各类媒体对本市本校活动报道的信息，概述媒体名称、发布时间、简要内容和相关网址等，不得以截图形式直接报送	
4. 各类活动视频、宣传片及第（四）至第（九）项宣传主题视频材料	视频或直播	每个视频时长不超过 3 分钟，需画质清晰，比例为 16：9，音频无杂音，镜头无晃动，格式为 MP4	刘老师： 18135166791 张老师（开大）： 15110399000

(此件主动公开)

抄送：山西省成人教育协会

厅内发送：工委宣传部

山西省教育厅办公室

2024年5月8日印发
